

# info7

Das Magazin für  
Medien, Archive und Information

Heft 1/2026

Schwerpunkt:  
Produkte

ISSN 0930-5483 | Jahrgang 41  
info7.de

LIT



Verein für  
Medieninformation und  
Mediendokumentation

# Inhalt

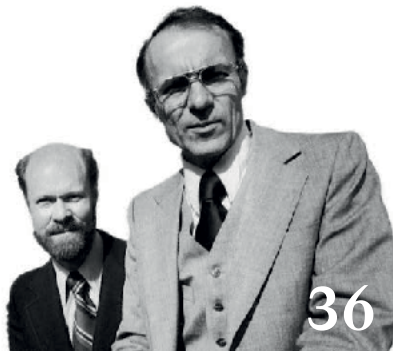


10–35

## Produkte

Semantische Pressesuche, automatisierte Metadatenvergabe, KI-gestützte Archiverschließung: Künstliche Intelligenz verändert die Medienwelt in rasantem Tempo. Systeme wie die ARD-Mining-Plattform, das SRF-Archiv auf TikTok oder das Spiegel-KI-Recherche-Tool zeigen, welche neuen maschinellen Möglichkeiten sich für die Erschließung und Recherche komplexer Inhalte eröffnen.

Wie diese Entwicklungen die Zusammenarbeit von Fachkräften und Maschinen neu gestalten und warum fachliche Kontrolle dabei unverzichtbar bleibt, zeigt der aktuelle Schwerpunkt.



36

## Kontext statt Trefferliste

KI-gestützte semantische Suche ersetzt klassische Trefferlisten in Medienarchiven. Embeddings und KI-Bildsuche stellen Kontext und Bedeutung in den Mittelpunkt.



38

## Wie KI Fehler findet

Ein KI-Faktencheck-Assistent unterstützt die SPIEGEL-Dokumentation bei der Prüfung einfacher Fakten. Als RAG-System ergänzt er die journalistische Qualitätssicherung.



40

## KI-Wahlprogramm-Test im ZDF

Ein Praxistest zeigt, wie KI bei Wahlprogrammanalysen den Redaktionsalltag unterstützt – effizient, aber nur in Kombination mit menschlicher Prüfung verlässlich.



47

## FaktenFokus

Prompting wird zur methodischen Schlüsselkompetenz im OSINT-Bereich. Es ermöglicht effiziente Analyse und KI-gestützte Verifikation in der Praxis. Prompting ist keine Magie sondern erlernbares Handwerk, das sich präzisieren lässt.



51

## vfm-Frühjahrstagung in Köln

Das Deutschlandradio ABC stimmt auf den Tagungsort ein.



61

## Keine Panik

Ein Streitgespräch mit Praktikern über die notwendige Neuerfindung von Archiv, Dokumentation & Data im KI-Zeitalter.

## Editorial

- 2 Werkzeuge des Wandels**  
*Ute Mader*

## Nachrichten

- 3 Nachrichten aus der Branche**

## Spezial

- 7 Demokratie in Gefahr**  
*Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Andreas Voßkuhle*

## Schwerpunkt: Produkte

- 10 KI schafft Übersicht, nicht Vollständigkeit im Media Monitoring** Warum KI-gestützte semantische Pressesuche Recherchearbeit nicht ersetzt  
*Bernhard Wahl*
- 16 Vom Rohdatensatz zum Wissensschatz** Metadaten-Extraktion durch KI in der modernen Dokumentation  
*Ute Mader und Benjamin Wilhelm*
- 22 Zeitungsportal mit historischen Zeitungen** von 1609 bis 1994 mit über 3T Zeitungen aus 5T Ausgaben mit 31 Mio. Seiten von 24 Partnern  
*Interview von Matthias Hannemann mit Lisa Landes*
- 24 Chatbot im Praxiseinsatz** Erfahrungen aus Entwicklung, Systemmigration und KI-Einstieg am Deutschen Bildungsserver  
*Luzie Krönert*
- 27 SRF Archiv auf TikTok** Kult-Content für die Generation Z  
*Matthias Heller*
- 31 SPHINX mobil.** Von der Idee zur mobilen Rechercheplattform. Ein Erfahrungsbericht aus dem ZDF  
*Birte Langkammerer*
- 34 Mehr als nur ein Pressearchiv** Wie der SPIEGEL mit künstlicher Intelligenz Millionen von Artikel leichter zugänglich macht  
*Dr. Susmita Arp*

## Theorie und Praxis

- 36 Treffer statt Trefferliste** Wenige Worte zu einem anspruchsvollen Thema  
*Clemens Prerovsky*
- 38 Wie KI Fehler findet** Ein Proof of Concept der SPIEGEL-Dokumentation  
*Dr. Gerret von Nordheim*

## 40 ChatGPT und der Wahlprogramm-Test

Wie KI den Recherchedesk beim ZDF verändert  
*Stefan Hertrampf und Jörn Ratering*

## Verschlungene Pfade

- 45 Fachkräfte im Medienhintergrund** hier: vom Kameraassistenten & Beleuchter/Cutter zum Restaurator & Techniker im Deutschen Rundfunkarchiv  
*Peter Schulze*

## FaktenFokus

- 47 Prompting im OSINT-Kontext. Grundlagen und Chancen**  
*Demir Hüseyin*

## Tagungen

- 51 Das Deutschlandradio ABC.** Einstimmung auf den Tagungsort der vfm-Frühjahrestagung 2026 in Köln  
*Christine Müller und Julius Emmel*
- 57 „Alte Heimat – neue Heimat“.** Einblicke ins WDR-Unternehmensarchiv beim Tag der Archive vom VdA  
*Jan Coenen*
- 59 Everything is possible and nothing is true?** Tagungsbericht: FIAT/IFTA World Conference 2025 in Rom  
*Christoph Forster*

## vfm-intern

- 61 „Keine Panik“ – Wie sich Archiv, Dokumentation & Data im KI Zeitalter neu erfinden.** Eine Standortbestimmung zwischen Provokation, Praxis und Perspektiven  
*Zusammengestellt von Ute Mader und Thiemo Kremser*
- 64 Geschäftsbericht des vfm 2023-2025**  
*Vanessa Sautter*
- 70 Programmieren mit KI-Unterstützung: Vibecoding** Bericht vom vfm-Präsenzseminar in Bonn, 28. - 30.10.2025  
*Thomas Lehmann*

## Personalien

- 72 Nachruf:** Trauer um Prof. Dr. habil. Botho Brachman  
*Zusammengestellt von Dr. Ute Essegern*

## Rückblick

- 76 „Ganz Ohr“** Von der Bereitschaft zum achtsamen Radio-Hören  
*Dr. Jörg-Uwe Fischer*

## Das Letzte

- 79 Kreative Integration (KI) - Unendliche Weiten**  
*Dr. Ute Essegern und Steve Stülb*

# Werkzeuge des Wandels

Ute Mader



Ute Mader  
Redaktion info7  
ute.mader@info7.de

Liebe Mitglieder, liebe Kolleginnen und Kollegen,

Es gibt Momente, in denen sich der Boden unter einem Berufsfeld verschiebt – nicht durch einen einzelnen Paukenschlag, sondern durch das leise, beharrliche Verschieben vieler Platten gleichzeitig. Für die Informations- und Dokumentationsbranche ist dieser Moment jetzt. Die Werkzeuge,

mit denen wir arbeiten, verändern sich derzeit schneller als in jeder Phase zuvor. In dieser Ausgabe von info7 wird sichtbar, was das konkret für das alltägliche Arbeiten bedeutet und welche Chancen und Potentiale KI für die Generierung neuer ‚Produkte‘ aus dem Archiv birgt.

Künstliche Intelligenz ist in unserer Branche längst kein Zukunftsversprechen mehr. Sie ist Infrastruktur. Semantische Suchsysteme ersetzen lexikalische Paradigmen und liefern Treffer, die den gesamten Inhalt erfassen. Automatisierte Metadatenservices – wie die der ARD-Mining-Plattform – schließen das Metadaten-Gap audiovisueller Bestände. RAG-Systeme werden zum neuen Herzstück redaktioneller Recherche, ob beim SPIEGEL oder im täglichen Dokumentationsalltag des ZDF. Und SPHINX mobile zeigt, wie mobile, cross-mediale Werkzeuge den Rechercheraum neu definieren.

Doch was diese Ausgabe besonders lesenswert macht, ist nicht die Begeisterung für das Neue – es ist der nüchterne Blick auf das, was bleibt. Vollständigkeit als dokumentarisches Qualitätsziel verschwindet nicht, nur weil ein Embedding-System Bedeutungskontexte erkennt. Governance, Bias-Monitoring und Datenschutz werden wichtiger, nicht überflüssiger. Und Prompting – inzwischen eine echte Kernkompetenz – ist keine Magie, son-

dern erlernbares Handwerk, das sich präzisieren und weitergeben lässt.

Besonders bemerkenswert: Archive gehen neue Wege der Vermittlung. Das Deutsche Zeitungsportal wächst zur Forschungsinfrastruktur. Das SRF-Archiv zeigt mit seinen TikTok-Clips, dass Archivmaterial auch jüngere Zielgruppen erreichen kann – wenn das Format stimmt. Erschließung und Vermittlung wachsen dabei immer enger zusammen.

Was all diese Entwicklungen verbindet: Die Rollen in unserem Fachbereich verändern sich – sie werden technischer, analytischer, interdisziplinärer. Aber die Verantwortung bleibt, wo sie hingehört: bei uns. KI erkennt Muster. Sie strukturiert Inhalte. Sie beschleunigt Prozesse. Doch Urteilsvermögen, Qualitätsbewusstsein und das Gefühl für das, was wirklich stimmt – das sind und bleiben zutiefst menschliche Kompetenzen.

Lesen Sie diese Ausgabe als das, was sie ist: ein Panorama des Wandels aus der Perspektive derer, die ihn gestalten. Und als Einladung, selbst Teil dieser Gestaltung zu sein.

*Wer die Werkzeuge beherrscht, gestaltet die Zukunft.*

Oder in den Worten des Titels der diesjährigen vfm-Frühjahrstagung in Köln vom 27. bis 29. April 2026:

*Nix bliev wie et wor! Offen für Neuerungen in Information und Dokumentation*

In diesem Sinne, herzliche Grüße bis in Köln im Namen der Redaktion  
Eure Ute Mader